

## Kjære Marketingansvarlige

Vi har merket oss at Deres firma benytter seg av lite tidsriktige marketingmetoder, så som utsendelse av kostbare skriftlige salgsfremstøt pr. post, eller ineffektive tele-tjenester som medfører store utgifter til ineffektive telemarketingbyråer.

For å lette Deres jakt på villige og betalingsmotiverte kunder introduserer vi nå svært gunstige dør-til-dør-aksjoner. Våre pilotprosjekter har vist forbløffende resultater, spesielt i urbane bydeler og tettbygde områder, hvor besøksrunder noen steder endte med salg for større beløp og en salgshyppighet på over 93%.

Våre salgskonsulenter er veltrente i overbevisningens kunst og blir utelukkende rekruttert fra ekspertmiljøer der inndrivning av større pengebeløp under svært knappe tidsrammer betraktes som en naturlig del av en effektiv og engasjerende arbeidsdag. Frakt av penger og verdigjenstander er sikret til alle døgnets tider av vårt personales høye sikkerhetsstandarder. Samtlige av våre salgsteam er fysisk veltrente, har rik og variert erfaring i selvforsvar, og som en ekstra foranstaltning bruker samtlige hund, noe som verdsettes høyt av dyrevennlige kunder.

De vil kanskje ha bemerket at vårt brev ikke inneholder avsenderadresse. Dette er en del av vår corporate policy. Som vi sier i TM: 'De finner ikke oss - Vi finner Dem.'

Med håp om snarlig, fruktbart og langvarig samarbeid i profittens tjeneste,

**TM - Total Marketing Norge AS**

Et selskap i Home Invasion-gruppen